

株式会社アメイズ

第98期営業方針説明会

令和5年 2 月 21 日

目次

- 01 企業理念
- 02 業績推移および業界動向
- 03 セグメント別営業戦略
 - ・宿泊事業
 - ・飲食事業
- 04 新規出店戦略
- 05 第98期業績予想

01 企業理念

HOTEL AZは“旅”を通じて社会に奉仕する。

当社は、より豊かな“旅”を創造し、「より多くの人々の豊かなくらしに貢献します」を全社員の働く喜びとして限りなく前進していく。

現在は小さくても大分、九州そして日本全土あるいは世界に夢を膨らませながら一步、一步前進していくものである。歩みは決して速くないが確実な歩みである。

急がば回れの教え通り、技術の構築こそお値打ちの創造が出来るものである。

技術とは、先人の知恵に学びながら実践し、技の集積をしたものと考ええる。

それは決して3年や5年で達するものでなく、10年、20年、30年、いやもっと永くかかって築くものである。

HOTEL AZはこの技術の構築によって、お客様に本当に行き届いた旅の楽しさを提供しつづけ追及して行く事を経営の目的として努力していくものである。

02 業績推移および業界動向

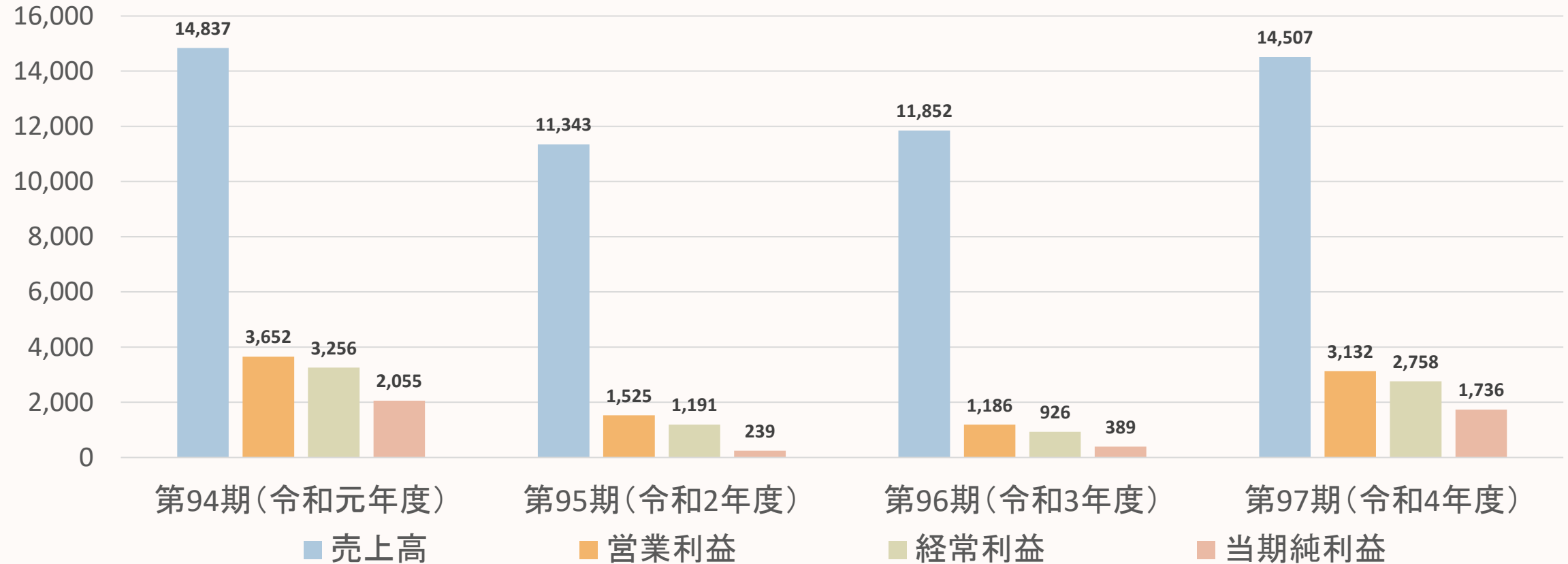
(百万円)

	第94期 (令和元年度)	第95期 (令和2年度)	第96期 (令和3年度)	第97期 (令和4年度)
売上高	14,837	11,343	11,852	14,507
営業利益	3,652	1,525	1,186	3,132
経常利益	3,256	1,191	926	2,758
当期純利益	2,055	239	389	1,736

02 業績推移および業界動向

業績推移(第94期～第97期)

(百万円)

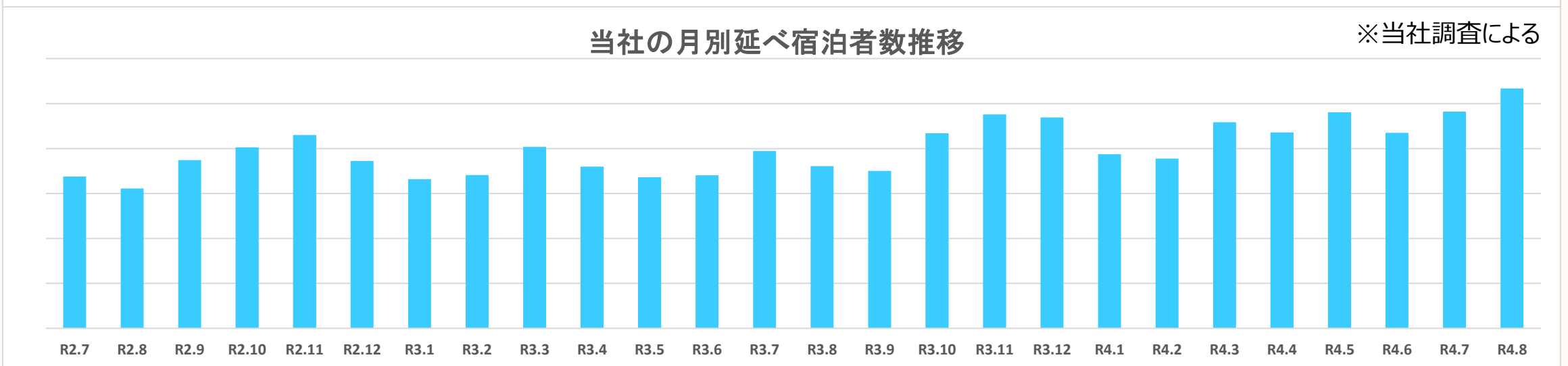
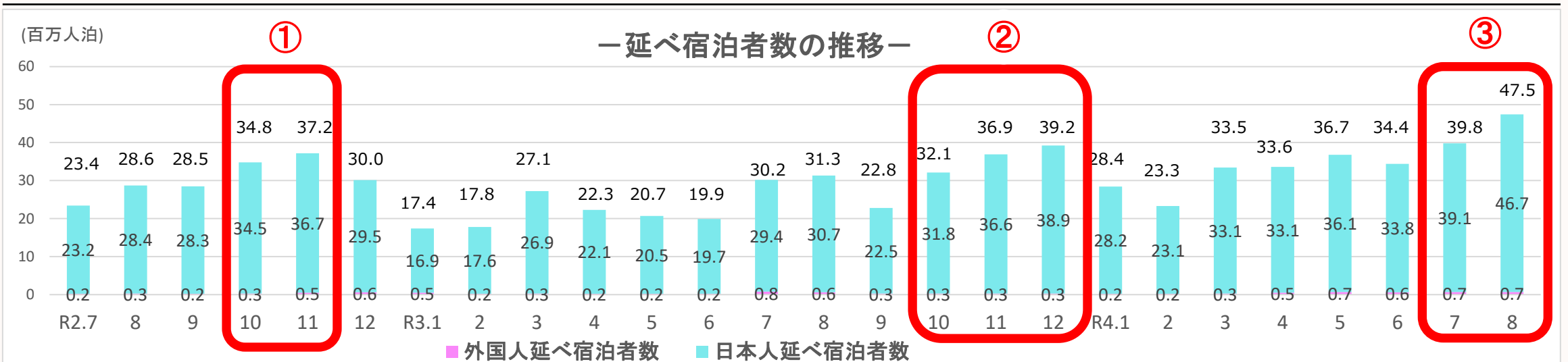


02 業績推移および業界動向

※当社調査による

順位	会社名	客室数	軒数
1	A社	73,210	334
2	B社	62,942	294
3	C社	55,813	324
		⋮	
10	D社	12,429	48
11	E社	12,247	46
12	F社	12,178	56
13	アメイズ	11,957	86
		⋮	

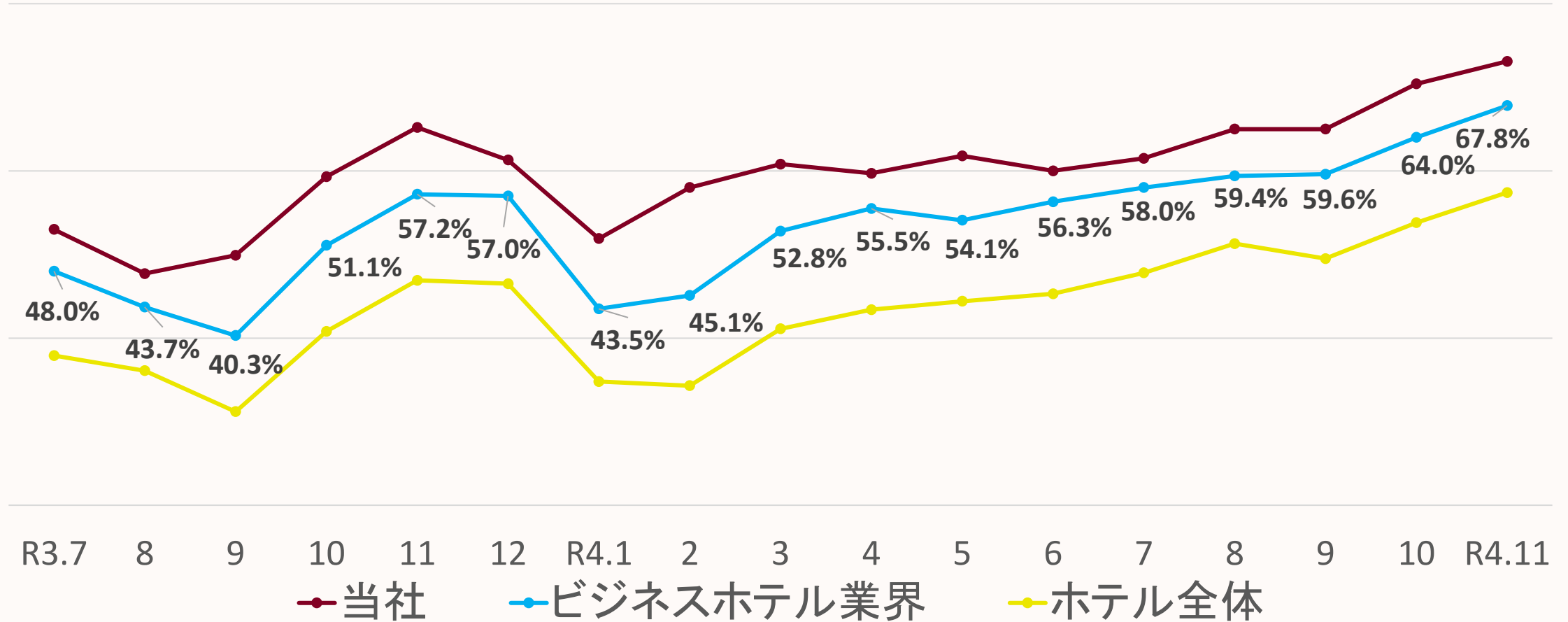
02 業績推移および業界動向 客数および客室稼働率の動向 ※観光庁宿泊統計調査参照



02 業績推移および業界動向

※観光庁宿泊統計調査参照

客室稼働率の比較



【宿泊稼働率の向上】

- ① 当社HP・OTA等、ネットからの予約比率向上
- ② サービス設備（店舗Wi-Fi設備）の増強
- ③ 駐車場の拡充

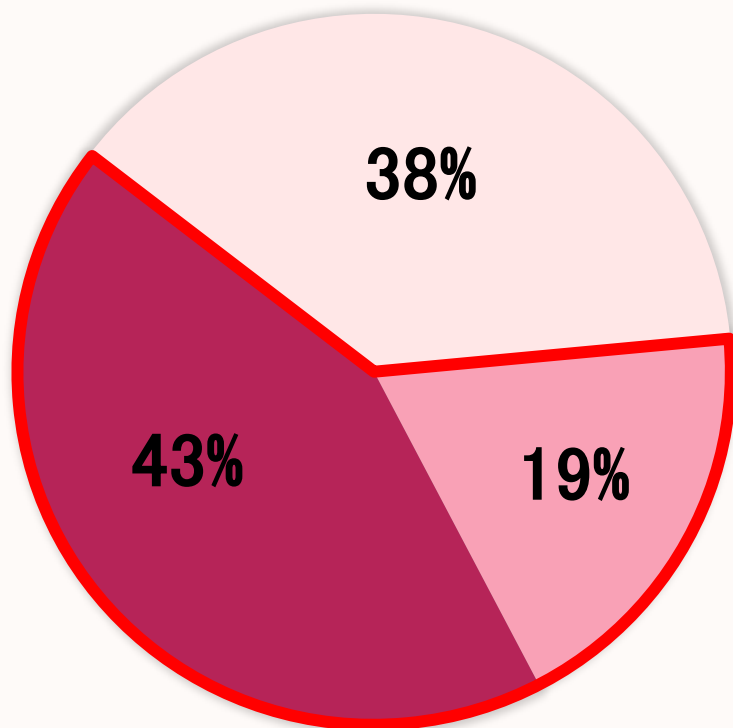
03 セグメント別営業戦略

◆ 宿泊事業 ◆

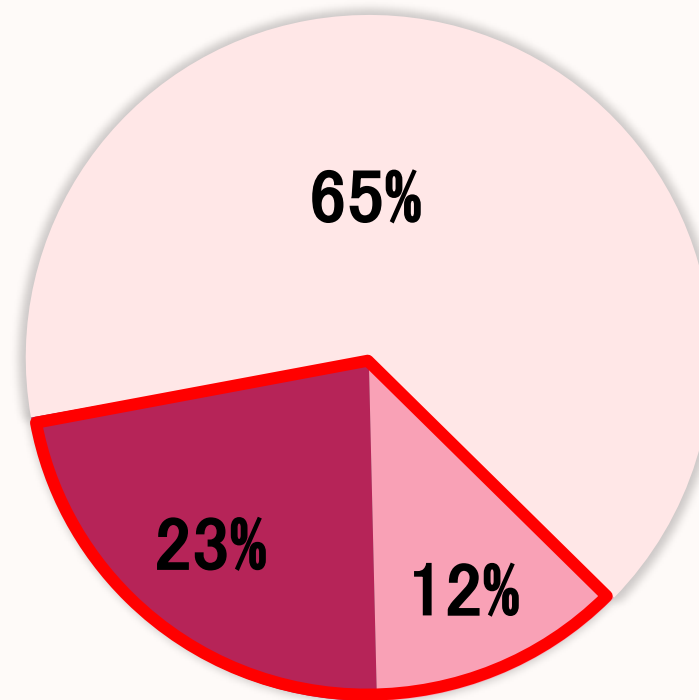
※当社調査による

①当社HP・OTAからの予約比率向上

宿泊業全体の予約経路比率



当社の予約経路比率



直予約
自社HP
OTA

業界平均では自社HP・OTAを併せ62%に及ぶネット予約に対し、当社は35%と約30%の差

⇒ここに注力する事で全体の宿泊稼働率底上げを図る

03 セグメント別営業戦略

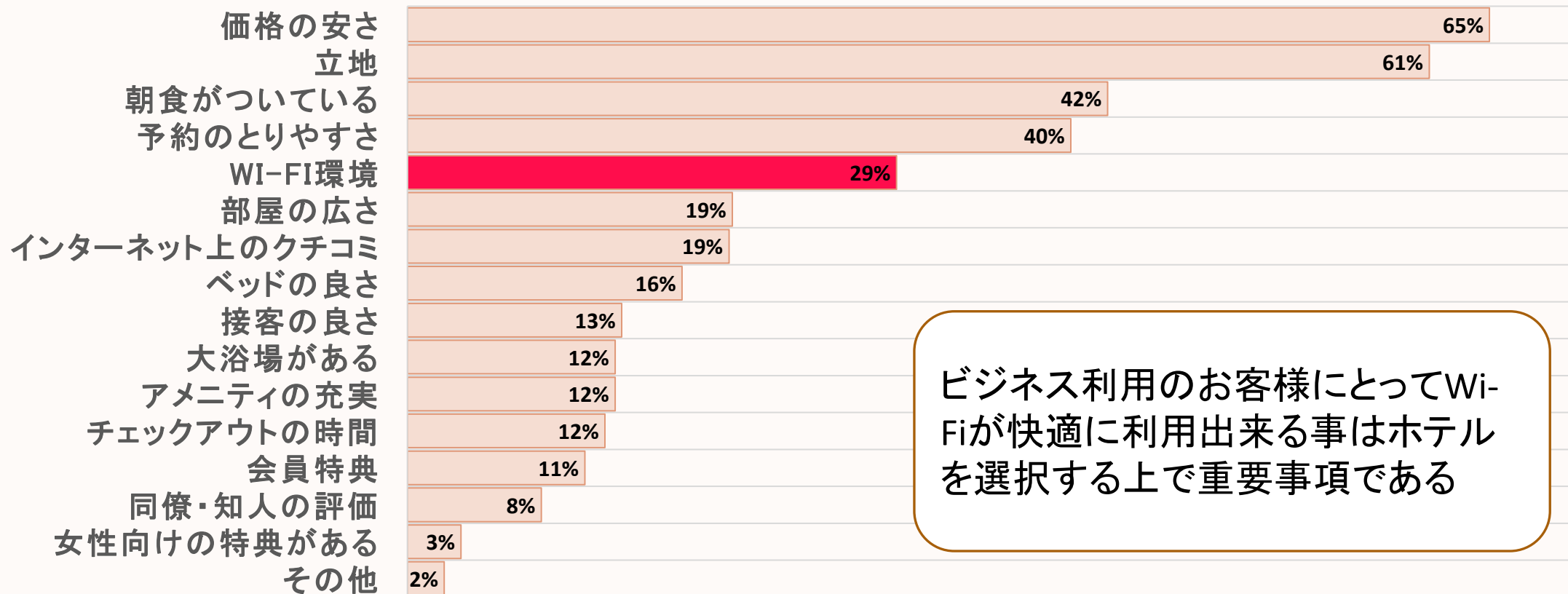
◆ 宿泊事業 ◆

※当社調査による

②サービス設備(店舗Wi-Fi設備)の増強、③駐車場の拡充

ビジネス利用 複数回答

ビジネス利用

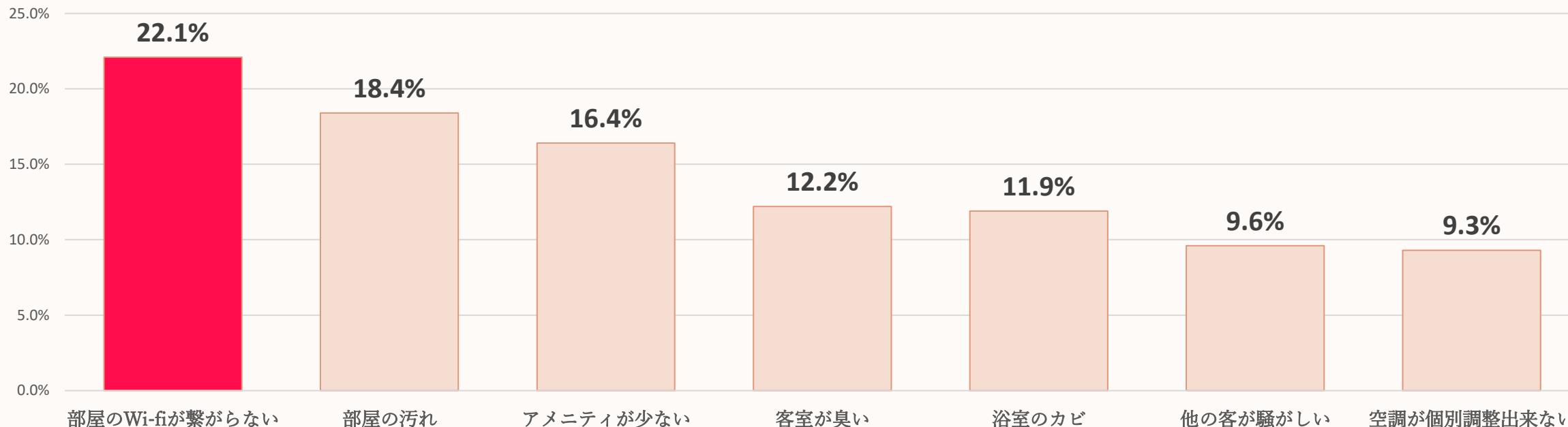


03 セグメント別営業戦略

◆ 宿泊事業 ◆

②サービス設備(店舗Wi-Fi設備)の増強、③駐車場の拡充

当社お客様の不満足項目における割合



特にビジネス利用の多い当社においてWi-Fi設備は不可欠であり、ホテル選択の重要な要素である

⇒設備増強による不満足解消を図る事で稼働率向上を目指す

【客数増による売上向上と仕入価格の低減】

- ① メニューの定期的な改廃による鮮度向上
- ② 欠品防止
- ③ 食材原価高騰への対策

① メニューの定期的な改廃による鮮度向上

② 欠品防止

- ◆ 当社直営飲食事業である「バイキングレストラン志高」および「AZカフェ」においてメニュー改廃

年1回 ⇒ 年2回～4回

③ 食材原価高騰への対策

◆ 当社直営飲食事業において各食材メーカーからの仕入価格が昨年より8%～10%近く高騰している

- **当社では現状価格転嫁は考えていない**
- **一部食材をPB化する事でコスト削減を検討**

04 新規出店戦略

～ 当社の出店エリアと目指す新規出店エリア ～



直近3年の出店は九州2店舗，中国地方2店舗，四国地方4店舗であり、今後も中四国の既出店県および未出店県への進出を検討

05 第98期業績予想

(百万円)

	第97期 (令和4年度)	第98期 (予想) (令和5年度)
売上高	14,507	15,000
営業利益	3,132	2,700
経常利益	2,758	2,300
当期純利益	1,736	1,500

05 第98期業績予想

第97期と第98期(予想)との比較

