

編集方針

「AMAZE INTEGRATED REPORT 2026」は2025年度の株式会社アメイズの活動報告書です。2026年度に策定する中期経営計画では、より長期の目線で会社の将来像を見据えています。

本レポートは、さまざまなステークホルダーの皆さまへ当社の取り組みを分かりやすくお伝えする重要なツールとして位置付けています。今後とも皆さまから寄せられる貴重なご意見を参考にしながら、より理解しやすいレポートを目指し日々取り組んでまいります。お気づきの点がございましたら、ぜひともお声をお聞かせくださいますようお願いいたします。

本レポートの基本事項

- 対象期間：2025年度(2024年12月1日～2025年11月30日)
- 編集部：総務部
- 連絡先：〒870-0105 大分県大分市西鶴崎1-7-17
TEL.097-524-3301 FAX.097-521-8500
- 発行時期：2026年6月



本社：〒870-0105 大分県大分市西鶴崎1-7-17
福岡事務所：〒811-0213 福岡県福岡市東区和白丘2-3-2
<https://www.az-hotels.co.jp/>

INTEGRATED REPORT

2026

株式会社アメイズ
統合報告書



地域密着型ビジネスモデルを磨き、 持続的な企業価値創出へ



代表取締役社長

穴見 賢一

「旅」を通じて社会に奉仕し、
お客さまの行動の幅を広げる拠点へ

株式会社アメイズは、「HOTEL AZは“旅”を通じて社会に奉仕する」という経営理念のもと、事業を続けてきました。この理念は、私たちがどのようなホテルでありたいのか、どのような価値を社会に提供するのかを示す、経営の原点です。私自身、この理念を「お客さまの行動の幅を広げること」だと捉えています。

HOTEL AZは、気軽に、安心して、リーズナブルに宿泊できるホテルです。価格を抑えながらも必要十分なサービスを提供することで、お客さまの財布を圧迫せず、仕事や旅行、地域での食事や体験など、宿泊以外の活動をより豊かにしていただきたいと考えています。また、ホテルの中だけで完結する贅沢ではなく、ホテルを拠点に外へ広がる「豊かな旅」を支える存在でありたいのです。

HOTEL AZの大きな特長は、その立地と価格帯にあります。多くのホテルチェーンが都市部や駅前に集中する中、私たちは郊外型・ロードサイド立地を選び、365日同一価格という独自のポジションを築いてきました。車で移動されるお客さまや、工事・出張などで連泊されるビジネスパーソンにとって、分かりやすく、計画が立てやすいホテルであることを重視しています。このポジショニングは、地域社会にとっても重要な意味を持っています。地方や郊外への出店は、雇用を生み、人の流れをつくり、宿泊されたお客さまが地域で消費し、滞在時間を過ごすことで、地域経済の一部として機能します。

また、自治体からの要請に応じ、防災協定の締結や災害時の受け入れにも取り組んできました。平時には宿泊施設として、有事には地域を支える拠点としての役割を果たすことも、私たちの重要な責務です。

2030年の目標達成へ。
持続的な成長と企業価値の向上に挑む

こうした積み重ねにより、HOTEL AZは連泊利用の多いホテルとして、多くのお客さまに繰り返し選ばれてきました。私たちは拡大を急ぐのではなく、一店舗一店舗の運営品質を重視しながら、着実な成長を続けてきました。

2030年に向けて、私たちは120店舗、売上高300億円規模への成長を目指しています。これは規模拡大そのものを目的としたものではありません。地域に根ざしたビジネスモデルを磨き続け、安定した収益基盤と持続可能な成長を両立させるための目標です。今後も、出店の質と運営の効率性を高めながら、資本効率と中長期的な企業価値の向上に取り組んでいきます。

この統合報告書は、私たちの経営姿勢と成長戦略をお伝えするためのものです。HOTEL AZがこれからも「気軽に宿泊できて、その先の時間を豊かにするホテル」であり続けるために、私たちはお客さま目線の経営を貫き、地域とともに持続的な成長を実現してまいります。

今後とも、株式会社アメイズにご期待ください。



企業理念

私たちは、豊かな「旅」を創造し、多くの人々の豊かな暮らしに貢献します。

当社は、九州そして日本各地にホテル宿泊、飲食サービスをご提供しています。
お客さまに本当に行き届いた旅の楽しさを提供しつづけ追求して行くことを経営の目的としています。

価値創造の歴史

アメイズの価値創造の軌跡

当社は創業 1911 年以來、115 年間にわたり、“豊かな「旅」を暮らしに”をモットーに、ホテル宿泊・飲食サービス事業を展開し続けてきました。より多くのお客さまへ旅の楽しさを提供できるよう、これからも豊かな「旅」を追求し続けてまいります。

1924年

株式会社亀の井ホテルが油屋熊八によって設立



1994年

亀の井ホテルを株式会社ジョイフルが買収(写真は当時社長の穴見保雄)



2013年

社名を株式会社アメイズへ変更するとともに屋号をHOTEL AZへ改称。福岡証券取引所へ上場



2014年

HOTEL AZ50店舗目となる福岡直方店がオープン



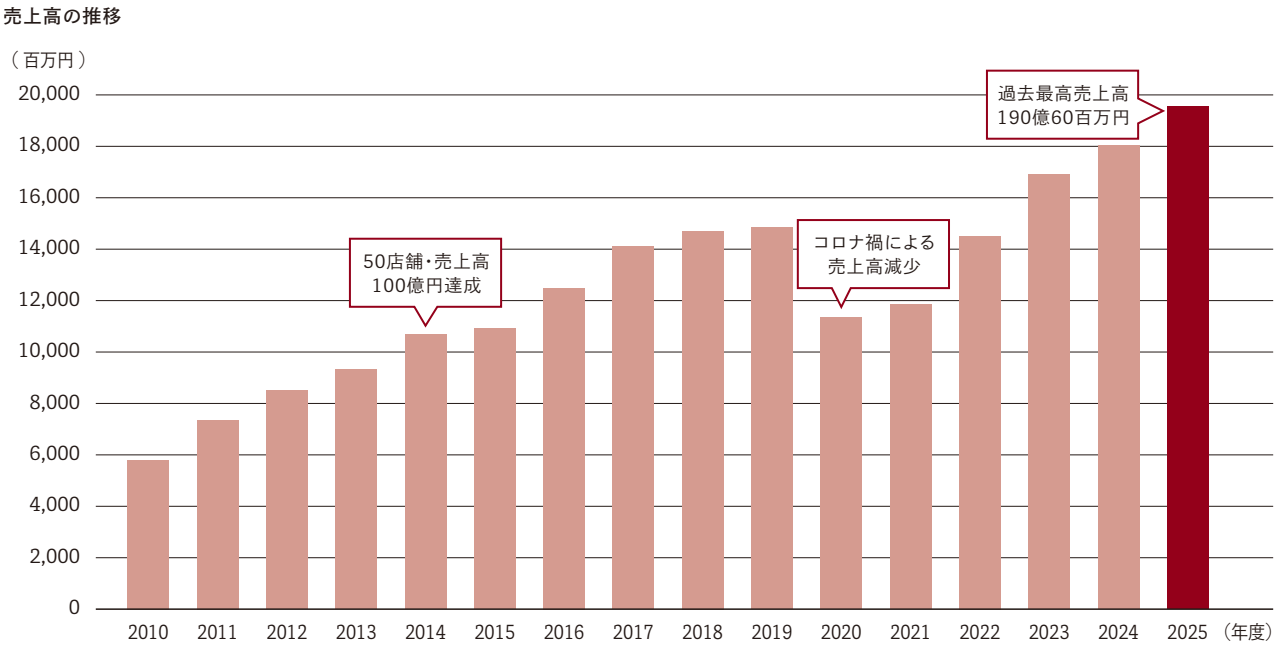
2020年

市場環境が厳しいとされたコロナ禍でも、業績は堅調さを維持

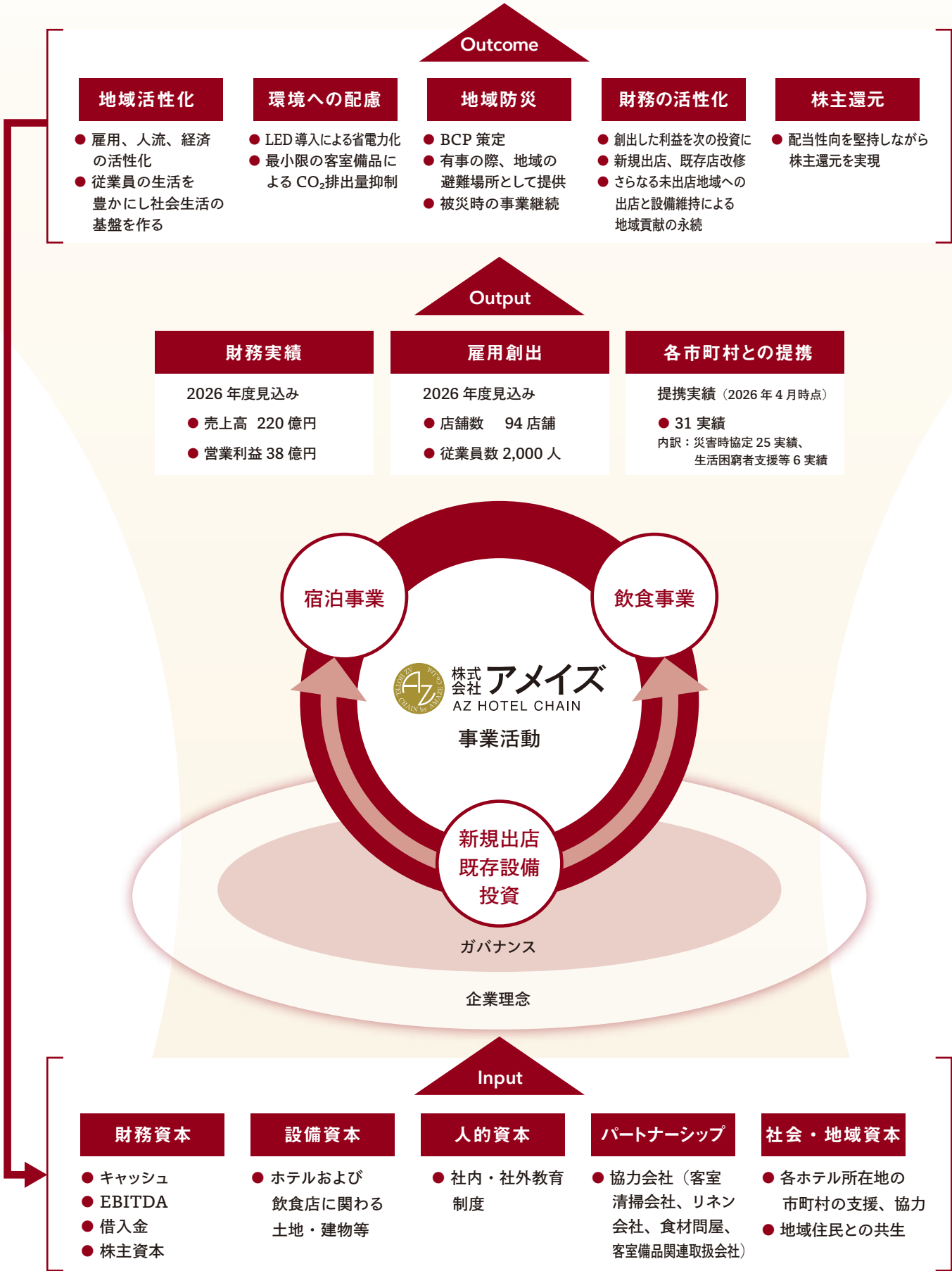


2026年

HOTEL AZ100店舗オープンに向けて、店舗数を拡大中



価値創造プロセス



事業概況

地域に根ざしたドミナント戦略と、
快適さを追求する事業展開

戦略的なドミナント出店により地域拠点を拡大し、中期経営計画における 2030 年度の目標達成を目指します。利便性の高い宿泊と安心の食事を通じ、選ばれ続ける滞在価値を創造します。



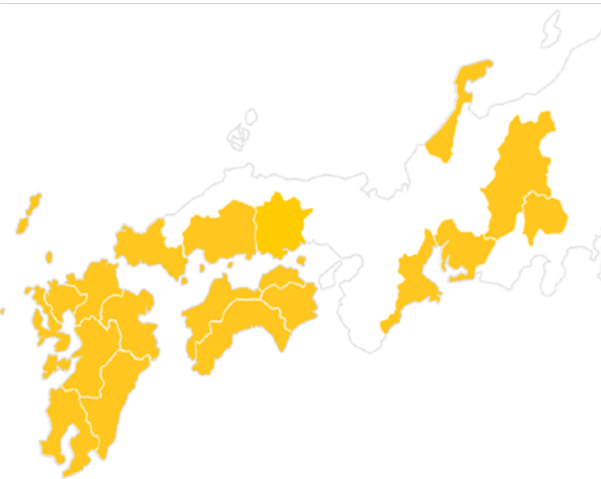
出店計画

ドミナント戦略による効率的なエリア拡大と、地域に必要とされる拠点づくりを推進し、2030 年の 120 店舗体制達成を目指します。

当社は、2030年に向けて120店舗体制、売上高300億円の達成を目標に、着実な出店を進めていきます。出店にあたっては、無理な拡大を避け、既存店舗との相乗効果を重視したドミナント戦略を基本としています。中国地方や中部地方など、すでに拠点を有するエリアを軸に、管理効率や人材配置、運営ノウハウの蓄積を生かしながら、段階的かつ効率的にエリアを広げていく方針です。

また、自動車利用を前提とした立地や、地域に求められる宿泊機能を備えることで、安定した需要の獲得につなげていきます。近年では、防災対応などを含めた災害時を含む地域の受け入れ拠点としての役割が評価され、地元自治体から出店や協定締結の要請を受けるケースも増えています。地域に根ざし、必要とされる場所への出店を通じて、持続的な成長を実現していきます。

既存出店エリア



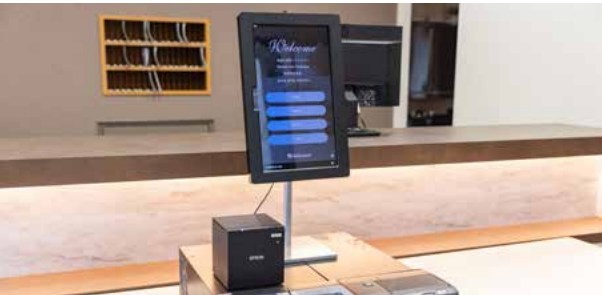
ホテル宿泊部門

「ちょうどよい」サービスとシステム化で利便性を高め、認知拡大とリピート増を図り、安定的な稼働と成長を追求します。

ホテル宿泊部門では、「リーズナブルなコストで快適に滞在できる」価値の提供を軸に、サービスとオペレーションの高度化を進めています。快適性の向上にあたっては、客室設備だけでなく、チェックイン・チェックアウトの体験を重視し、システム導入により手続きをよりスムーズにすることで、お客さまの利便性向上と従業員の業務効率化を両立しています。

これまで当社のホテルは、利用されたお客さまの満足度を起点とした口コミにより利用が広がってきました。今後はこれに加え、認知拡大に向けた施策を強化することで、さらなる稼働率の向上を図っていきます。

また、過度なサービスの付加ではなく、お客さまから「ちょうどよい」と感じていただけるサービスを提供し続けることで、リピート利用の拡大を通じた安定的な利用基盤の構築を目指していきます。



飲食部門

無料朝食や低価格な夕食の提供により、我が家のような安心感を実現。地域共生を重視し、独自の滞在価値を追求します。

飲食部門では、宿泊されるお客さまに朝食バイキングを無料で提供し、滞在を支える重要なサービスとして位置づけています。連泊されるお客さまも多いことから、飽きのこないメニューづくりや内容の見直しを行い、朝食の満足度向上を目指しています。

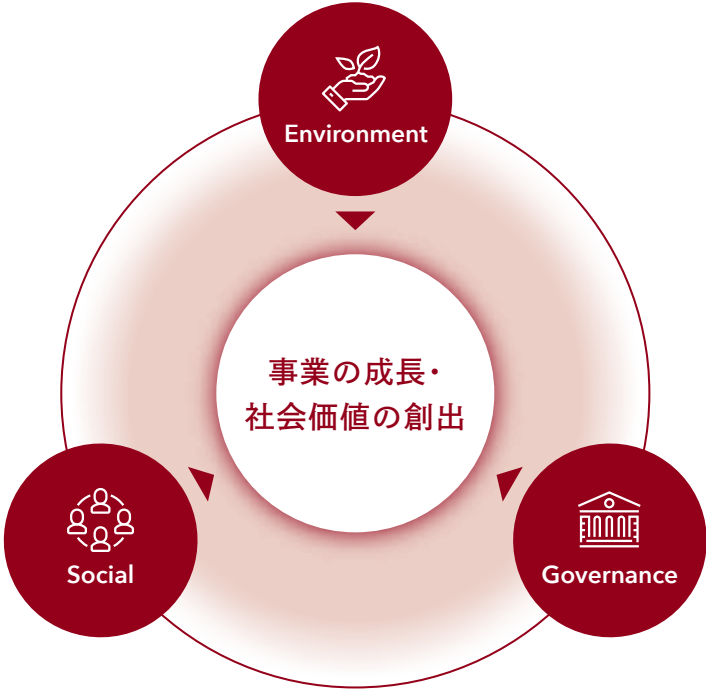
また、ホテルに飲食店を併設することで、無料朝食サービスに加え、夕食についても低価格で提供し、館内でゆっくりとお召し上がりいただける環境を整えています。外出せずとも安心して食事を楽しめることで、お客さまには我が家のようにくつろいで過ごしていただけます。

一方で、地域の飲食店での食事も大切に考え、館内飲食は「選択肢の一つ」として位置づけています。こうした考えのもと、おもてなしの心を大切にしながら、お客さまの滞在価値を高める新しいスタイルのホテル経営を追求しています。



合理的な経営判断と地域への貢献で築く、持続可能な郊外型ビジネスモデル

「必要十分」に根差した合理的な経営と地域に密着した事業展開を通じ、持続可能な社会の実現を目指すとともに、事業成長と社会価値創出の両立を追求します。



Environment 〈環境〉

「本当に必要なもの」を見極める合理的経営を通じ、環境負荷低減を追求。省エネ設備と資源の最適化により、事業活動と環境配慮を両立します。

事業活動を通じた環境負荷の低減に向け、日々の運営の中で実効性のある取り組みを重ねています。その一つとして、全館における照明のLED化を完了し、電力使用量の削減を通じてエネルギー効率の向上を図っています。

また、アメニティや備品の見直しを進め、必要以上の提供を抑えることで、プラスチック使用量や資源消費の削減に取り組んでいます。お客さまの快適性を損なわないことを前提に、「本当に必要なものは何か」という視点でサービス内容を整理し、日常の運営に落とし込んでいます。

さらに、チェックイン・チェックアウトをはじめとする業務のシステム化や省力化を進めることで、無駄の少ない運営を実現しています。過剰な設備投資に頼らず、必要十分な機能に絞った設備設計を重視する考え方のもと、環境への配慮を合理的な経営判断の積み重ねとして実践しています。こうした取

組みを継続することで、事業活動と環境配慮の両立を図っていきます。



Social 〈社会〉

地域に根ざした出店を通じて、安定した雇用の創出と安心な暮らしを支える拠点づくりを推進。多様な人材を活かし、地域社会と共に持続的な成長を目指します。

事業活動そのものを通じて地域社会への貢献を果たすことを大切にしています。新たにホテルを出店することで、AZホテルの従業員に加え、委託する清掃事業会社などを含め、1店舗あたり約40名の雇用がその地域には生まれます。多くは地元での採用となり、安定した雇用の創出につながっています。

また、出店にあたっては自治体からの要請を受けるケースも多く、地域に必要とされる宿泊拠点として整備を進めてきました。防災協定の締結などを通じて、災害時には一時的な滞在や受け入れの拠点として活用できるなど、平時・有事の両面で地域を支えています。

さらに、地方や郊外への出店により、都市部での就業が難しい方にも働く機会を提供しています。性別や国籍にとらわれず、意欲や能力を重視した人材の受け入れを行い、地域との信頼関係を育みながら、地域に安心と活力をもたらす存在として、地域に根ざしたホテル運営を行い、社会との持続的な

関係構築を目指しています。



Governance 〈ガバナンス〉

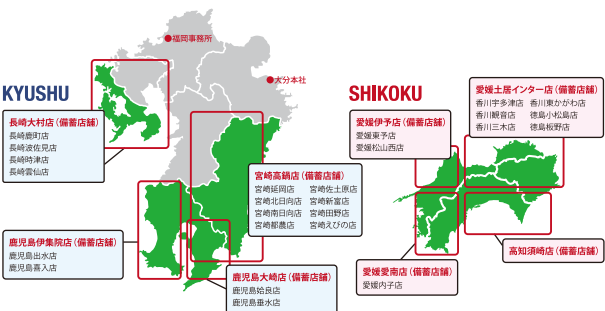
現場で実際に機能するガバナンスを重視し、有事の継続体制とハラスメント対策を徹底。委託先を含む全従業員を尊重する、誠実な運営を事業基盤とします。

ホテル業という業態の特性を踏まえ、現場で実際に機能するガバナンス体制の構築を重視しています。自然災害や突発的な事象への対応に備え、BCPの考え方を日常の運営に組み込み、水や備蓄品の確保、情報伝達体制の整備など、危機発生時にも事業を継続できる体制を整えています。衛星電話の配備やエリア拠点ごとの対応体制を通じ、有事においても迅速な判断と行動が可能となるよう備えています。

また、従業員が安心して働ける環境づくりの一環として、セクシュアルハラスメントやパワーハラスメントに加え、カスタマーハラスメントへの対応にも取り組んでいます。相談窓口を設け、問題が顕在化した際には適切に対応しています。

さらに、委託先である清掃事業会社の従業員も含め、現場で働く仲間として尊重し、課題が生じた場合には切り分け

となく対応しています。現場に近い視点での統治を通じ、事業運営を支えています。

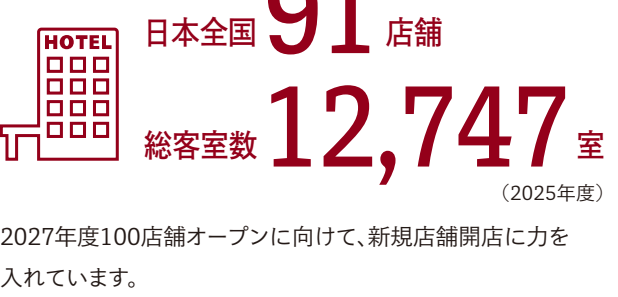


At a Glance

売上高



店舗数と客室数



育児休暇取得率



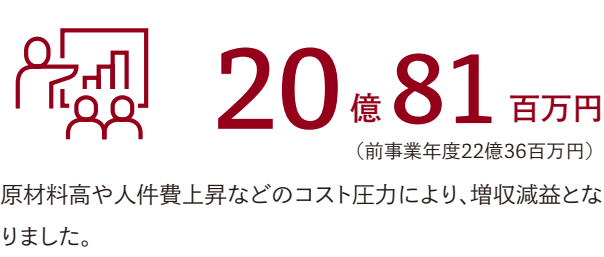
総従業員数



障がい者雇用：31人（前年比▲10人）、外国人雇用 35人（前年比 +16人）

出店地域における雇用の創出を行っています。

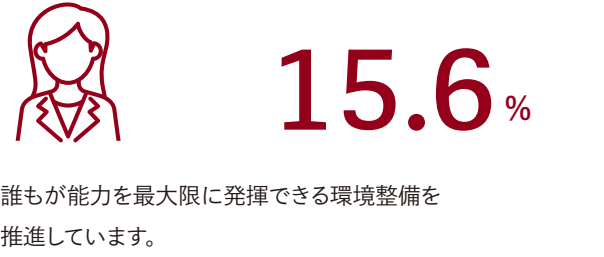
当期純利益



年間延べ宿泊者数



女性管理職比率



会社概要

基本情報

社 名：株式会社アメイズ

本 社 所 在 地：大分県大分市西鶴崎1-7-17

福 岡 事 務 所：福岡県福岡市東区和白丘2-3-2

創 業：1911年(明治44年)

設 立：1924年(大正13年)11月

代 表 者：穴見賢一

資 本 金：12億9998万9100円

従 業 員 数：1,918名(2026年4月現在)

事 業 内 容：ホテル、レストラン



全国店舗リスト（2026年度6月現在）

福岡県 福岡甘木インター店 福岡飯塚店 福岡糸島店 福岡うきは店 福岡大川店 福岡金の隈店 福岡香春店 福岡久留米店 福岡古賀店 福岡篠栗店 福岡田川店 福岡筑後店 福岡築上店 福岡直方店 福岡宗像店 福岡夜須店 福岡八女店 福岡吉富店 福岡和白店 北九州小倉店 北九州新門司港店 北九州八幡店 北九州若松店	佐賀鳥栖店 佐賀吉野ヶ里店 長崎県 長崎雲仙店 長崎大村店 長崎鹿町店 長崎時津店 長崎波佐見店 熊本県 熊本芦北店 熊本荒尾店 熊本インター御領店 熊本大津店 熊本嘉島店 熊本上天草店 熊本菊池店 熊本合志北バイパス店 熊本和水店 熊本北部店 熊本八代宮原店 大分県 大分空港店 大分安心院店 大分幸崎店 大分佐伯店 大分津久見店 大分日出店	大分豊後高田店 大分別府駅前店 大分三重店 宮崎県 宮崎えびの店 宮崎北日向店 宮崎佐土原店 宮崎新富店 宮崎高鍋店 宮崎田野店 宮崎都農店 宮崎延岡店 宮崎南日向店 鹿児島県 鹿児島始良店 鹿児島伊集院店 鹿児島出水店 鹿児島大崎店 鹿児島川辺店 鹿児島喜入店 鹿児島垂水店	山口県 山口岩国店 山口下松店 山口下関店 山口徳山店 山口防府店 徳島県 徳島小松島店 徳島板野店 香川県 香川宇多津店 香川東かがわ店 香川観音寺店 香川三木店 愛媛県 愛媛伊予店 愛媛内子店 愛媛東予店 愛媛松山西店 愛媛土居インター店 愛媛愛南店 高知県 高知須崎店 石川県 石川粟津店	愛知県 愛知蒲郡店 三重県 三重名張店 山梨県 山梨甲府南IC店 長野県 長野佐久IC店 飲食店単独店舗 お祭り一番館鹿児島空港店 お祭り一番館別府店 お祭り一番館八代宮原店 ジョイフル鶴崎店 併設レストラン一覧 バイキング レストラン志高 ファミリーレストラン ジョイフル しゃぶしゃぶ 温野菜 居酒屋 かまどか 焼肉バイキング お祭り一番館
--	---	--	---	--